



## ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- 2** **Новости**
- Лента новостей
  - Наблюдательный Совет приступил к работе
- 3** **Традиции Холдинга**  
В Санкт-Петербурге прошла встреча менеджеров АН-СЕКЬЮРИТИ
- 4-5** **Региональное развитие**
- Безопасность в моде
  - В самом центре столицы
  - Московский офис спустился на 65 метров под землю!
  - В Москве открыт учебный класс
  - Иркутск: работа идет в унисон
  - Новый объект в Сургуте
- 6** **Персонал – это мы**
- Алла Павлова: «В людях всегда нужно уметь видеть хорошее»
  - Новые назначения
- 7** **Оперативное прикрытие**
- ЗСД: отработали на «отлично»
  - В Омске задержали воров
  - Новые объекты – новые вызовы!
- 8** **Инновации. Технологии. Решения**  
Повысить эффективность работы поможет 1С
- 9** **Учиться, учиться, учиться...**  
Я б в наставники пошел...
- 10** **Психологический практикум**  
Графология – наука или вымысел?
- 11** **Вкус жизни**
- Из зимы – в лето!
  - Индийская сказка
- 12** **Спорт**
- Не победой единой...
  - В Тихвине состоялся турнир по рукопашному бою
  - «Мурманская миля» прошла в седьмой раз

## Евгений Климов: «Год порадовал ростом объемов и новыми проектами»

В канун Нового года предлагаем вашему вниманию традиционное интервью руководителя Холдинга АН-СЕКЬЮРИТИ. Евгений Климов рассказал о главных событиях уходящего года, в числе которых – победа в тендере на охрану олимпийских объектов в Сочи, а также о предстоящем в 2013 году 20-летию компании.

– Евгений Иллариевич, давайте по традиции подведем итоги года. Что нового произошло в компании? Какие интересные проекты появились? Какие тенденции наметились?

– Как ни парадоксально, все высокие годы, в которые нам довелось работать, проходят для Холдинга очень удачно. И 2012 год не исключение. Мы сумели преодолеть рыночные тенденции к уменьшению прибыли и потере клиентов и показали неплохой рост компании в целом. Что особенно радует – мы открыли много новых представительств и значительно расширили свое присутствие в регионах.

В этом году, как и в предыдущем, порадовал Московский регион. Если брать экономические параметры, то его оборот за год утроился! Москва сегодня – это пионер, который уверенно ведет компанию вперед.

Следующая тенденция – нам удалось еще выше поднять качество охранных услуг. В заключительную фазу вошли все проекты, связанные с автоматизацией деятельности компании. Закончилось и массовое обучение персонала новым технологиям. В итоге мы работаем на принципах единой информационной платформы, независимо от региона присутствия. Даже самый дальний объект Холдинга интегрирован в эту систему. Мы также запустили новый проект – мониторинговый центр «АН-Секьюрити Директ». Период активных продаж запланирован на следующий год, но результаты тестовой работы радуют уже сегодня.

– Ситуация на рынке охранных услуг в целом изменилась? Если да, то как это отразилось на Холдинге?

– Наметились тенденции к оздоровлению рынка. Так, мы получили назад ряд клиентов, которых потеряли полтора-два года назад из-за кризиса. Тогда некоторые клиенты выбирали компании с низкими ценами и соответственным качеством. Сегодня они признают, что совершили ошибку.

Возвратившись на эти объекты, мы вынуждены заниматься санацией и восстановлением систем безопасности, заново организовывать охранную деятельность. Те, кто уходили, начинают к нам возвращаться, причем уже по сегодняшним ценам и на новых условиях.

– Важным событием года стало заключение контракта на участие Холдинга в охране Олимпиады в Сочи...

– Действительно, одно из больших достижений 2012 года – то, что мы участвовали в многоэтапном тендере и получили статус «Официальный поставщик профессиональных услуг XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи» в категории «Частное охранное предприятие». В этой категории Оргкомитет Олимпиады, помимо нас, выбрал еще три московские охранные фирмы. Среди победителей будет распределен тот объем услуги, который необходим для проведения игр.

Мы уже взяли под охрану первый объект в Сочи – Ледовый дворец «Айсберг». Недавно в нем прошли международные соревнования – Финал Гран-



при 2012 года по фигурному катанию, и наши сотрудники сыграли ключевую роль в обеспечении безопасности этого мероприятия. Так что один олимпийский проект мы уже отработали, получив при этом приличный результат и положительные отзывы.

– Что дает Холдингу участие в охране Олимпиады в Сочи?

– Поскольку для участия в охранных мероприятиях на Олимпиаде аккредитованы всего четыре компании в стране, то для нас это, прежде всего, вопрос имиджа, престижа. Олимпиада – очень важный проект, и мы будем готовить и проводить его организованно, централизованно, как и все остальные.

Конечно, в Сочи есть свои особенности. Там проходит серьезнейшая процедура контроля над всеми исполнителями, в частности, все охранники проходят проверку ФСО. Мы уже готовим списки из порядка 500 работников Холдинга, которые будут аккредитованы на этот проект в ближайшие два месяца. Возможно, во время проведения Олимпиады наша группа возрастет



до 3000 человек. Пока трудно судить – параметры, которые перед нами поставит Оргкомитет Олимпиады, будут окончательно сформированы к апрелю-маю 2013 года. Тогда и станет ясно, сколько сотрудников Холдинга нужно привлечь. Думаю, шанс поработать на Олимпиаде есть у каждого!

– Скоро наступит 2013 год, когда компания отметит 20-летие. Как будет праздноваться это событие?

– Весь наступающий 2013 год мы решили посвятить юбилею. Мы уже разработали логотип, который будет использоваться в течение года вместо основного логотипа АН-СЕКЬЮРИТИ: в СМИ, на визитных карточках, сувенирной продукции и так далее.

Помимо этого, нами задуман ряд интересных проектов, посвященных этому событию. И речь здесь идет не о наших внутренних корпоративах – это будут общегородские и, возможно, даже международные мероприятия. Мы постараемся сделать запоминающиеся праздники и для сотрудников Холдинга, и для наших клиентов, и для жителей города в целом. Это будет интересно, весело, открыто и не похоже на другие подобные юбилеи.

– 20 лет назад можно было представить себе, что компания будет занимать такую нишу, как сейчас, и вырастет в огромный Холдинг?

– Нет, конечно. Даже 10 лет назад у меня были большие сомнения в этом. Тогда мы вместе с Марком Лутсом обсуждали параметры, к которым хотели бы привести бизнес. И объемы, которые мы имеем сегодня, для нас тогда казались несбыточной целью. А ведь результаты опередили даже самые дерзкие мысли! Поэтому мы смотрим в будущее с оптимизмом и строим большие планы на ближайшие пять лет. Думаю, 25-летний юбилей будет отмечать уже иная компания!

– Евгений Иллариевич, что бы вы пожелали сотрудникам Холдинга в новом году?

– Желаю всем оптимизма, потому что только свободные и веселые люди способны творить, созидать, добиваться успеха. Я надеюсь, что в нашей компании работают оптимисты. По крайней мере, те результаты, которые мы показываем, – тому подтверждение.

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-35024 от 20.01.2009.

Учредитель газеты: ЗАО «Охранное предприятие Альфа-Норд», Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., д. 58.

Газета отпечатана в типографии Lbcom, Санкт-Петербург, ул. Нахимова, д. 5

Заказ № 12/03

Подписано в печать 25.12.2012.

Тираж 999 экз.

## ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

10 сентября взят под охрану завод «Тойота», расположенный под Санкт-Петербургом, в Шушарах.

Сегодня в России продажами и обслуживанием автомобилей Toyota занимаются 77 официальных дилеров и 18 уполномоченных партнеров в 67 городах. Все они не только продают автомобили и запасные части Toyota, но и обеспечивают сервисное обслуживание в соответствии с высокими стандартами качества Тойота.

Производство автомобилей Toyota на заводе в Шушарах началось в декабре 2007 г. Производственная мощность предприятия составляет 20 тысяч автомобилей Toyota Camry в год, однако Toyota планирует довести этот уровень до 50 тысяч.

Автономная некоммерческая организация «Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи» завершила процедуру рассмотрения предложений на аккредитацию поставщиков в категории «Услуги частных охранных организаций для АНО «Оргкомитет «Сочи-2014» на объектах игр».

По результатам оценки предложений принято решение аккредитовать и пригласить на переговоры для заключения договора в числе прочих участников ООО «Охранная организация «Холдинг АН-СЕКЬЮРИТИ».

Поздравляем команду Холдинга с этой победой! Будем готовиться принять достойное участие в обеспечении безопасности предстоящего большого мероприятия.

Во втором полугодии построены и введены в действие, а также взяты под охрану Холдингом пять магазинов «Призма». Финская торговая сеть «Призма» является давним партнером АН-СЕКЬЮРИТИ в Санкт-Петербурге. Уже 14 объектов сети находятся под охраной нашей компании.

### МОСКВА

**Москва.** 6 октября нашим новым партнером стала компания John Deere – мировой лидер в сфере строительного, сельскохозяйственного и лесозаготовительного оборудования.

15 октября взят под охрану ГМ «Реал». Сеть гипермаркетов Real образована в 1992 г. в Германии. В сети можно приобрести любые товары повседневного спроса – от продуктов питания до электротоваров и одежды.

**Зеленоград.** 20 сентября московское подразделение Холдинга заступило на охрану одного из супермаркетов О'КЕЙ. Сеть О'КЕЙ входит в число лидеров российского ритейла, располагая 80 торговыми комплексами общей торговой площадью около 385 тысяч кв. м в Северо-Западном, Южном, Центральном, Уральском и Сибирском регионах страны. Магазины сети О'КЕЙ работают в 20 крупнейших городах России.

**Мытищи.** 8 октября взят под охрану первый ГМ «Старт» в Московском регионе. «Старт» – сеть магазинов для ремонта, дома и семьи.

### КРАСНОДАР

12 и 26 апреля взяты под охрану два магазина одежды и аксессуаров в ТЦ «Красная площадь» и OZ Mall. «Красная площадь» – первый мегацентр Краснодара, он является самым крупным и пока единственным торговым комплексом европейского масштаба в Краснодарском крае. Ежедневно центр посещают около 8000 человек, а в выходные и предпраздничные дни – до 35 000 человек.

Торгово-развлекательный комплекс OZ Mall, пилотный проект компании AIM Property Development в сети торговых центров OZ, является ТРЦ регионального масштаба. Комплекс OZ располагается на основной магистрали города, в непосредственной близости к жилой застройке. В 15-минутной зоне обслуживания комплекса проживают свыше 250 тысяч человек.

С 24 апреля Краснодарское подразделение АН-СЕКЬЮРИТИ заступило на охрану ТРЦ «Галерея Краснодар». Это торгово-развлекательный центр европейского уровня, где можно приобрести модные новинки и трендовые вещи. Общая площадь ТРЦ – 94 400 кв. м. В торгово-развлекательном комплексе можно совершить покупки на любой вкус: одежда и обувь, подарки, товары для дома, техника и продукты питания.

С 1 мая по 31 августа краснодарские сотрудники Холдинга обеспечивали безопасность строительства Президентского кадетского училища. Краснодарское Президентское кадетское училище стало третьим подобным учебным заведением в стране. Училище отстроили в том месте, где ранее находилось Краснодарское высшее военное ракетное училище. На площади в 12 гектаров возвели 10 новых корпусов: учебные, спальные, физкультурно-оздоровительные. 1 сентября состоялось торжественное открытие училища.

### ТУЛА

15 октября в Туле взят под охрану завод «Гурово-бетон». Завод расположен по соседству с производственным комплексом «Тула-цемент» и является основным сырьевым поставщиком для нового цементного завода. «Гурово-бетон» входит в состав Группы «Хайдельберг Цемент».

### НИЖНИЙ НОВГОРОД

12 июля взят под охрану магазин одежды и аксессуаров известного мирового бренда площадью 2038 кв. м, открывшийся в СТЦ «Мега». На торжественном открытии, которое состоялось 26 июля, были задействованы 19 человек – сотрудников охраны и ОВР СПб.

Несмотря на огромное скопление покупателей, открытие прошло спокойно, без происшествий. Во многом это произошло благодаря квалифицированной помощи коллег из Санкт-Петербурга. В этот день новый магазин посетили 4000 покупателей.

9 августа в Нижнем Новгороде взят под охрану еще один магазин в ТРК «Седьмое небо». Официальное открытие состоялось 23 августа, на нем были задействованы 16 сотрудников охраны и коллег из ОВР.

8 октября взят под охрану пивзавод «Волга» объединенной пивоварни «Хайнекен». Это пятый завод ОПХ, охраняемый Холдингом. «Волга» – самый большой завод из заводов ОПХ в России по производственным площадям и второй по объемам выпускаемой продукции.

В настоящее время завод находится в стадии реконструкции и расширения

производства, в течение двух лет планируется вывести его на первое место в России по объемам производимой продукции. Руководит охраной объекта Александр Крамер.

### УФА

8 октября на объектах МЕГА-Уфа и ИКЕА-Уфа была проведена учебная эвакуация, в которой приняли участие сотрудники АН-СЕКЬЮРИТИ, пожарные службы Уфы, МЧС Республики Башкортостан, сотрудники УВД Республики.

В 10:04 был передан сигнал об эвакуации. Время, которое затратили наши сотрудники на эвакуацию персонала и посетителей, составило 10 минут (по регламенту – не более 14 минут). Всего в учебной эвакуации приняли участие 76 сотрудников АН-СЕКЬЮРИТИ. Общая оценка представителей городских административных структур проведенного мероприятия – «хорошо с плюсом».

### ЕКАТЕРИНБУРГ

Праздник пива каждый год выпадает на разные даты, в этот раз Днем пивовара назвали 9 июня. В 2012 году российские пивоваренные заводы решили открыть свои двери для желающих узнать обо всех тонкостях приготовления пива.

Основные цели проведения Дня пивовара – формирование традиций российского пивоварения, укрепление уважения и престижа к профессии, развитие культуры питья пива.

В рамках запланированных мероприятий филиал «Патра» «ОПХ» посетили порядка 100 гостей. Силами сотрудников охраны была обеспечена безопасность делегаций. Мероприятие прошло без замечаний. Руководство пивоварни поблагодарило руководство и сотрудников охраны АН-СЕКЬЮРИТИ за профессионализм.

### ПЕТРОЗАВОДСК

17 июля Холдинг АН-СЕКЬЮРИТИ заступил на охрану группы объектов «СТК». Когда-то спортивно-технический клуб, а сегодня флагман карельского бизнеса, Группа «СТК» – это стабильная и динамично развивающаяся компания.

Руководит охраной объекта Александр Сушков.

## Наблюдательный Совет приступил к работе

3 сентября приступил к работе Наблюдательный Совет Холдинга АН-СЕКЬЮРИТИ. Наблюдательный Совет создан в качестве механизма, призванного поддержать и развить накопленный опыт управления компанией, для осуществления оперативного руководства Холдингом.



**Николай РУСИНОВ,** председатель Наблюдательного Совета



**Александр МОЛЧАНОВ,** коммерческий директор



**Марат БЕГЛЕР,** генеральный директор ООО ОО «Холдинг АН-Секьюрити»



**Рафаэль ДУЗЕНОВ,** директор Управления охраны



**Юрий ГРЯЗЕВ,** директор по персоналу



**Янек СМИРНОВ,** руководитель региона, Москва

# В Санкт-Петербурге прошла встреча менеджеров АН-СЕКЬЮРИТИ

**17-19 августа представители всех служб и подразделений компании, администрация и управляющие партнеры подводили итоги года и говорили о будущем. Традиционная встреча руководителей и сотрудников Холдинга в этом году прошла в Санкт-Петербурге.**

Для меня, недавно работающего сотрудника, эта встреча стала «пробным шаром» в отношениях с новым работодателем. Недаром ведь говорят, что не бывает второго шанса произвести первое впечатление. Было интересно посмотреть на компанию изнутри, на работу коллег из других регионов, познакомиться с корпоративной структурой. Тем более, что одной из тем ежегодной встречи в

сейшей и способной меняться, реагируя на изменения внешней среды. При этом создать ее нужно не на пустом месте, а на основе уже сложившейся большой компании, сохранив ее достоинства и индивидуальность, не нарушив сложившихся отношений между людьми.

Задача не из легких, но это единственный путь к главной цели компании – стать лидером

на охранном рынке России как по объему и ассортименту, так по качеству услуг в сфере безопасности. И первыми инструментами на пути к этой цели стали Наблюдательный Совет и корпоративная политика.

Наблюдательный Совет – исполнительный орган, определяющий стратегию и тактику развития компании, то есть решающий текущие вопросы, ранее бывшие в компетенции управляющих партнеров. В него вошли представители служб и подразделений Холдинга и руководитель Московского региона. Естественно, столичный регион очень важен и наравне с Санкт-Петербургом занимает ключевое

место в структуре компании, ведь для большинства клиентов Москва – географический центр их бизнеса.

Сейчас Совет собирается раз в две недели в формате видеоконференции, но в дальнейшем

порядок его работы, возможно, изменится. Состав Совета тоже не является величиной постоянной, он может меняться и количественно, и качественно. По замыслу управляющих партнеров, это должно стать, с одной стороны, залогом стабильности и устойчивости в управлении, обеспечить рассмотрение всех вопросов с разных точек зрения и принятие взвешенных решений. С другой – обеспечить динамичность и подвижность, необходимые для проявления творческого начала в руководстве.

Принятие корпоративной политики стало еще одним шагом на этом пути. Это документ, охватывающий и описывающий все аспекты работы компании, от ее миссии и целей до деталей в использовании корпоративного стиля,



этот раз была корпоративная политика – документ, призванный дать ответы на вопросы: «Кто мы?», «Какие мы?» и «Зачем мы здесь?».

Сначала, как водится, вступительное слово взял управляющий партнер Евгений Климов.

Рассказав об истории компании, которая в 2013 году отметит двадцатилетие, он представил собравшимся Николая Русина, который возглавил новый руководящий орган Холдинга – Наблюдательный Совет.

Двадцать лет роста компании вывели ее на тот уровень, когда один или два человека уже не могут принимать все ключевые управленческие решения. Для дальнейшего роста и устойчивости в быстро меняющемся мире необходима система, которая могла бы функционировать независимо от отдельной личности, даже если эта личность – ее собственник. Нужна структура, которая могла бы стать самоорганизую-



электронной переписки и телефонных переговоров. Экземпляр документа был передан каждому участнику встречи, чтобы все могли с ним ознакомиться и составить собственное мнение.

Ознакомив коллег с политикой и идеей Наблюдательного Совета, Евгений Климов перешел к предстоящему празднованию двадцатилетия компании. Отмечать юбилей Холдинг планирует с большим размахом, будут проведены спортивные, культурные мероприятия не только для сотрудников компании, но и для всех петербуржцев. Не останутся в стороне и регионы. Руководство компании предлагает сотрудникам делиться интересными идеями, предлагать варианты, как сделать эту дату незабываемой.

Дальше к виртуальному микрофону вышел Марк Лутц и задал собравшимся простой вопрос: «Что такое бренд?». Слово, знакомое всем, но что за ним стоит? Что отличает продукцию Coca-Cola, Apple, Adidas, почему мы охотно выбираем известные марки? Можно ли создать охранный бренд, имя, которое в сознании всех будет вызывать образ безупречной охранной организации? И почему так важно, необходимо его создать? Вкладывая значительные средства в создание и продвижение бренда, владельцы компании рассчитывают, что на определенном этапе имя будет работать на них.

Вторая часть семинара была организована для каждой службы Холдинга отдельно. Дивизион охраны, бухгалтерия, администрация и кадры собрались для работы каждый над своими специфическими вопросами.

Вечером сотрудники отправились на экскурсию по Санкт-Петербургу, посмотрели центр города, прогулялись по набережным, а самые стойкие дождались и ночного разведения мостов. Участники высоко оценили ка-

чество экскурсии, которую для коллег провел директор по персоналу Юрий Грязев. Его знание родного города произвело большое впечатление на всех!

Второй день встречи был полностью посвящен экскурсионной программе – два автобуса привезли участников в Петергоф. Фонтаны и дворцы, берег Финского залива, прекрасная солнечная погода – в таком красивом и интересном месте трудно оставаться равнодушным. Не нашлось таковых и среди наших коллег.

Ознакомившись с историей петровской резиденции, ее уникальными фонтанами и ландшафтом, прогулявшись вдоль побережья, участники не заметили, как пришла пора расставаться. Два дня пролетели как одно мгновение. Безусловно, во многом – благодаря безупречной организации работы и отдыха, которую обеспечили участникам питерские коллеги. Транспорт, гостиница, экскурсии – все организовывалось как бы само собой, без узких мест, без суеты и долгих ожиданий. За этим стоит большая работа организаторов, спасибо им. Было чудесно!

**Елена Копылова,  
помощник руководителя,  
Москва**



Московское подразделение **Холдинга АН-СЕКЬЮРИТИ** развивается стремительно. Калейдоскоп событий захватывает и увлекает, не давая скучать, оставляя лишь картинки в памяти, да заметки на полях...

Когда говоришь знакомым, что работаешь в охранной организации, почти всегда слышишь вопрос: «А пистолет у тебя есть?».

Шутки шутками, но, если разобраться, то образ охранника, охранной компании в сознании большинства людей действительно ассоциируется с силовыми структурами, с чем-то почти военным. Этот стиль часто доминирует в форменной одежде охранников, щит и меч – в эмблемах охранных фирм, да и само слово «охрана» вызывает в сознании образ эдакого полицейского кордона, оцепления. По крайней мере, у меня это было именно так, до тех пор, пока я не познакомилась с компанией АН-СЕКЬЮРИТИ и не пришла сюда работать.

Лично я не люблю находиться на «охраняемой территории». Оказываясь в окружении людей в камуфляже или вида оцепление, я чувствую себя не защищенной, а наоборот, в опасности. Как будто вокруг если и не война, то, по крайней мере, напряженная ситуация, и моя свобода может оказаться под угрозой.

Но ведь иногда без усиленной охраны просто не обойтись. Например, во время акций и распродаж в

## БЕЗОПАСНОСТЬ В МОДЕ

магазинах, когда в торговом зале собирается много людей, и далеко не все приходят туда за покупками. Увы, такова наша российская действительность. Но охранники в торговом зале – разве это не испортит настроения остальным? Лично я плохо представляю себе шопинг под конвоем...

Оказалось, все намного приятнее и проще. Одно из таких мероприятий «в моде» прошло 4 октября в Москве в одном из магазинов одежды. Представляли коллекцию иконы стиля – дизайнера обуви и аксессуаров. Бижутерия и толпа – чем не рай для воришек? Как обеспечить две, казалось бы, взаимоисключающие вещи: безопасность и сохранность товара и при этом комфорт и свободу покупателей?

Для такого рода продаж строится «магазин в магазине» – новая коллекция выкладывается на специальный стенд. Доступ туда организуется по браслетам, на которых написано время. За браслетами нужно прийти заранее, например, если магазин открывается в 10:00, то выдача браслетов – с 8 утра. 4 октября очередь выстроилась огромная, и некоторое время спустя каждый получил желанный браслет. Дальше можно пойти погулять до назначенного времени по торговому комплексу, и очередь растворяется. У входа остается только первая партия покупателей.

Надо сказать, что покупатели эти необычные. Все они следят за модой и готовы отстоять несколько часов и даже целую ночь, чтобы первыми купить украшение, созданное известным стилистом. Естественно, они привыкли к внимательному отношению к себе в магазинах и бутиках. Приятно было видеть, что сотрудники безопасности АН-СЕКЬЮРИТИ превосходно «вписались в интерьер». В белых рубашках с яркими нашивками они стояли в торговом зале, помогали покупателям сориентироваться и гасили всевозможные инциденты,



не давая им перерасти в конфликт. Следили за «оборотом» браслетов и порядком в очереди, обеспечивали порядок у касс. Организовывал работу Владимир Бруснигин. Порадовали и женские лица среди сотрудников. Безопасность – это ведь не только сила, но и наблюдательность, решительность, интеллект. А это могут обеспечить и представительницы прекрасного пола.

Через три часа в торговом зале от блестящей коллекции не осталось почти ничего. Значит, праздник шопинга удался. И никаких пистолетов!



## В самом центре столицы

Сотрудники Московского подразделения АН-СЕКЬЮРИТИ заступили на охрану ставшего уже традиционным зимнего объекта – Катка на Красной площади.

Это уже наш четвертый сезон на объекте. Утрачено ли ощущение новизны? Конечно, нет! Ведь каждый раз на главной площади страны проходят новые мероприятия и шоу.

В этом году произошло обновление форменной одежды для сотрудников, охраняющих каток. Изменился дизайн, изменилось и качество формы. Цель инноваций – создать современный образ охраны, соответствующий образу объекта. Менеджер объекта – Ринат Шакуров.



## Московский офис спустился на 65 метров под землю!

Да, на 65 метров, на глубину примерно 18-этажного дома! Зачем? На экскурсию. Так сотрудники московского офиса ОО «АН-Секьюрити» отметили успешное завершение первого полугодия 2012 года.



Место для необычного «корпоратива» выбрали сами сотрудники. Чем экстремальнее – тем интереснее! Бункер – музей холодной войны был построен в 50-е годы XX века. Он примыкает к Московскому метрополитену и имеет с ним общие коммуникации. Снаружи это обычный дом, окна с занавесками. Но за окнами узенький коридор, по которому ходит солдат-часовой. Его обязанности

– следить за улицей, поливать цветы и поправлять занавески. А если вдруг ядерная война – закрыть эти окна герметичными металлическими «шторами».

Такие же двери, абсолютно непроницаемые, закрылись за нашей группой, одетой в защитные костюмы и каски. Путешествие началось. Одну группу возглавил Янек Смирнов, другую – Сергей Абрамов. Полтора часа мы путешествовали по заброшенным подземельям, знакомимся с системой жизнеобеспечения и назначением бункера. Странно, но из этой точки можно было уничтожить целый континент, а над головой в это время уже могла быть ядерная пустыня...

Хорошо, что холодная война позади, и можно выйти на поверхность и снова окунуться в городскую жизнь!



Материалы подготовила Елена Копылова, помощник руководителя, Москва

## В МОСКВЕ ОТКРЫТ УЧЕБНЫЙ КЛАСС

**Не секрет, что наша компания динамично растет и развивается. Так, в августе изменилась география московского офиса – администрация переехала в новое помещение. А освободившийся кабинет стал учебным классом – теперь здесь каждое утро собираются сотрудники, чтобы получить или освежить профессиональные знания.**



Хозяйка класса – новая сотрудница АН-СЕКЬЮРИТИ Надежда Мазурова, менеджер обучения. В компании Надежда работает полгода. По образованию она психолог, а по призванию – тренинг-менеджер. Летом Надежда призналась коллегам, что у нее есть мечта – пройти курсы менеджеров обучения. Недавно мечта Надежды сбылась, и теперь она днем учит других, а по вечерам учится сама.

Помимо ведения курсов, задачи Надежды – их разрабатывать, следить, чтобы менеджеры не забывали обучать сотрудников, стимулировать интерес к учебе. Так что скучать некогда: три-четыре учебных дня в неделю, написание программ, составление графика обучения...

Чему же учат в АН-СЕКЬЮРИТИ? Вводный курс охранника включает в себя общие вопросы: это информация о компании, знакомство с законодательной базой, на которой строится охранная деятельность, действия на посту в различных ситуациях, основы корпоративного стиля, правила поведения и многое другое. Практика показывает, что даже самые очевидные вещи (не держать руки в карманах, всегда представляться от имени компании и тому подобное), будучи отработанными на тренинге, намного легче приживаются в жизни.

Программы для менеджеров и старших смен ориентированы на руководителей, их цель – формирование навыков эффективного руководства людьми. Ведь главный ресурс охранной организации – это люди, которые в ней работают. Именно они создают впечатление о компании и ее работе, культуре, профессиональном уровне. А это, в свою очередь, зависит от того, умеет ли руководитель найти к людям подход, организовать их работу. Не самая простая задача, особенно для тех, кто только начинает работать в этом качестве.

Переходя из охранников в старшие смены, сотрудники делают первый шаг на пути руководителя, и задача обучения – помочь им в этом, наложив теорию на практический опыт. Участники тренинга узнают, в каких стилях можно управлять людьми и выбирают для себя оптимальный вариант, учатся быть лидерами для своих подчиненных,

узнают некоторые психологические приемы из этой сферы.

Помимо собственно знаний и навыков, у обучения есть и другая важная задача – формирование единой команды, обмен опытом и неформальное общение сотрудников между собой. Особенно это важно для менеджеров и старших смен. Ведь проблемы и сложности на различных объектах бывают похожими и требуют иногда одинаковых решений. Бывает, что обсуждение рабочих вопросов за чашкой кофе становится не менее важной частью курса, чем сам тренинг. А для линейного персонала – это отличная возможность познакомиться с коллегами из офиса и с других объектов.



## Иркутск: работа идет в унисон

**В разгар лета, 15 июля, Холдинг АН-СЕКЬЮРИТИ пополнил ряды своего присутствия еще одним городом – Иркутском. Сегодня это самая восточная точка, где компания имеет представительство.**

Иркутск – красивейший старинный город, основанный в 1661 году и расположенный вблизи самого глубокого на планете и крупнейшего природного резервуара пресной воды – озера Байкал. Современный Иркутск – это крупный административный, промышленный, торговый, культурный и научный центр Восточной Сибири, где проживают более 600 тысяч жителей

В числе промышленных предприятий, успешно работающих в Иркутске, можно выделить «Объединенные пивоварни Хейнекен» – крупнейшую в Нидерландах и третью в мире пивоваренную компанию.

С первых же дней работы на пивоварне «Хейнекен» в Иркутске перед сотрудниками охраны встал ряд важных задач, успешное решение которых должно было показать контраст в работе АН-СЕКЬЮРИТИ относительно других охранных предприятий. Были сложности, связанные в том числе с ломкой стереотипов, однако подавляющее большинство руководителей и работников предприятия встали на сторону АН-СЕКЬЮРИТИ – сторону профессионализма, порядка, безопасности труда и культуры общения.

Сегодня ситуация на предприятии в корне изменилась. Зачастую можно слышать от работников предприятия, что пришедшие вместе с АН-СЕКЬЮРИТИ перемены положительным



образом отразились не только во внешнем порядке на предприятии, но и на дисциплине работников филиала, их поведении. И, что самое главное, из сознания работников предприятия стерт образ неграмотного охранника из 90-х.

Сегодня можно смело утверждать, что работа двух компаний – АН-СЕКЬЮРИТИ и «Объединенные пивоварни Хейнекен» – на объекте ОПХ «Байкал» идет в унисон. Выработан и внедрен в практику ряд совместных документов, устранивших проблемы в части пожарной безопасности, охраны труда, сохранности товарно-материальных ценностей.

Вместе с работой по наведению должного порядка на объекте, остро стоял вопрос повышения профессионального уровня сотрудников. Огромную методическую и практическую помощь в создании и воспитании «сотрудника охраны нового формата» для Иркутска оказали Александр Логинов, Роман Новосельский и Максим Корешков.

Таким образом, благодаря высокому профессионализму и опыту региональных руководителей и менеджеров охраны заводов «Хейнекен» в других городах, в Иркутске, на ОПХ «Байкал», сформировано «ядро» из числа сотрудников, стремящихся к самосовершенствованию и способных делиться приобретенными знаниями и опытом с новыми сотрудниками компании.

**Екатерина Филоненко,  
менеджер по работе с регионами,  
Валентин Антонов,  
менеджер охраны, Иркутск**



## НОВЫЙ ОБЪЕКТ В СУРГУТЕ

**Сургут – город окружного подчинения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Это один из старейших городов Сибири, основанный в конце XVI века.**

Сургут – крупный промышленный и культурный город, один из главных центров нефтеперерабатывающей промышленности России. Его называют столицей нефтяного края, индустриальным и энергетическим сердцем Севера.

Развитие города обусловлено рядом благоприятных условий. Сургут занимает выгодное экономико-транспортно-географическое положение: он расположен на пересечении железнодорожной магистрали с мощной водной артерией – рекой Обью. Город превратился в значимый транспортный узел: через него проходят железная дорога, автомагистраль, здесь есть международный аэропорт и речной порт.

В последние годы в Сургуте наблюдается тенденция наращивания иностранных торговых сетей. К их числу можно отнести открытие магазинов женской одежды и аксессуаров известного бренда, которое произошло в ноябре этого года. Концепция компании состоит в том, чтобы предлагать модную и качественную одежду по лучшей цене. Сеть насчитывает около 1800 магазинов в 34 странах мира.

Приятно осознавать, что всемирно известная компания продолжает сотрудничество с АН-СЕКЬЮРИТИ. Холдинг, в свою очередь, справляется не только с мероприятиями по открытию магазинов, но и с последующей работой на объектах. Примером тому является работа группы охраны в Сургуте под руководством менеджера охраны Александра Коваленко.

**Екатерина Филоненко,  
менеджер по работе с регионами**





## Алла Павлова: «В людях всегда нужно уметь видеть хорошее!»

**Мы продолжаем серию публикаций о карьерных достижениях сотрудников Холдинга. Сегодня наш собеседник – руководитель Учебного центра АН-СЕКЬЮРИТИ Алла Павлова.**

– Алла, три года назад вы пришли в Службу персонала АН-СЕКЬЮРИТИ на вакансию инспектора отдела кадров. Сейчас вы руководитель Учебного центра. Расскажите о вашей карьере в Холдинге.

– Я пришла в достаточно непростое время – это был посткризисный период, начало 2010 года. Мне предложили позицию инспектора отдела кадров. Объем работы был большим, но меня это не испугало, поскольку работать я люблю и умею, к тому же данный профиль мне хорошо знаком. Так я начала свою деятельность в компании.

Через год мне предложили ответственную должность менеджера по обучению. Мне очень нравится работать с людьми, и мое первое образование мне в этом помогает (Алла окончила СПбГУ культуры и искусств, ее первая профессия – режиссер театрализованных и традиционных форм досуга, – прим. редакции). Поэтому предложение освоить роль менеджера по обучению я приняла с удовольствием и трепетом. В дальнейшем, освоив уже существующие, я стала создавать и проводить новые тренинги и программы, и таким

образом достраивать систему обучения в нашей компании.

– А вы сами где обучались искусству проведения тренингов?

– Мое первое образование послужило стартовой площадкой. Благодаря полученным навыкам я научилась взаимодействовать с публикой, выстраивать диалог с людьми, держать внимание аудитории. Плюс я прошла переподготовку на позиции «Менеджер по персоналу», где большой пласт знаний отведен под индивидуальную и групповую психологию и участие в управлении человеческими ресурсами. Это позволило мне скомпоновать знания и успешно применять их в работе. Я считаю, главное в обучении – это создание системности, потому что если не будет четко выстроенной структуры обучения, то, как бы ни был интересен и продуман тренинг, он имеет низкий процент усваиваемости.

– Чему именно вы обучаете сотрудников Холдинга?

– Направления в нашей внутренней школе различные – это и психология делового общения, и развитие коммуникативных навыков, и специфика работы. Руководителю учебного центра важно скомпоновать программу и выстроить последовательность так, чтобы она была максимально эффективна для сотрудников.

– Какие качества характера помогают вам совершенствоваться и профессионально расти?

– Интерес и самообразование. Я люблю читать, и я упорна в достижении своих целей. Помимо этого, важно понимание различных психологических процессов и гуманное отношение к людям. Человек не может достигать целей, если у него не будет внутреннего стержня и желания чего-то добиться. А добиться цели мы можем

только благодаря самообразованию и самомотивации.

– Обучение взрослых людей – сложный и многогранный процесс. Что, по вашему, в нем наиболее важно?

– Как я уже говорила, это система. Обучение взрослых людей имеет ряд краеугольных камней. Это и критическое отношение к сказанному, и пропускание материала через себя, и оценка, и сформированные стереотипы. Важно заинтересовать человека знаниями, которые ему предложены для усвоения.

Важную роль также играет умение разговаривать с человеком, вести диалог, слушать и слышать его. В человеке важно найти тот потенциал, о котором он, возможно, и сам не догадывается. Роль тренера в этом процессе заключается в безоценочности, в отсутствии стереотипов. Его задача – помочь человеку, пришедшему на обучение, найти в себе скрытые возможности для реализации своих целей и желаний.

– Какие способы борьбы с рутинной и неприятными вы используете?

– В моей работе почти нет рутины. Обучение – это творческий, индивидуальный процесс. Но если рутинная все же затягивает, я стараюсь придумать для себя игру: не как я должна, а как было бы интересно по-новому решить поставленную задачу. Один из основных приемов тайм-менеджмента – «съесть лягушку», то есть прийти и сделать самое сложное и неприятное задание. Такой подход снижает негативные эмоции и помогает продуктивно организовать свое время.

– Обучением вы занимаетесь не только на работе, но и дома, поскольку у вас подрастает сын Александр. Какие качества вы бы хотели в нем воспитать? И что вы вообще цените в людях?

– В сыне я хотела бы воспитать целеустремленность, честность, на-

стойчивость и усидчивость. Это четыре основных качества очень мне помогли в жизни. На мой взгляд, они должны присутствовать и в характере настоящего мужчины, которым, я надеюсь, он станет. В людях я ценю честность, справедливость, внутреннюю мужественность – именно эти качества дают человеку силу духа.

Если говорить о сотрудниках охраны, то это внутренне подготовленные и мужественные люди, ведь перед ними большая ответственность за происходящий процесс, серьезные обязательства перед заказчиком, перед коллегами и перед теми людьми, чью безопасность они обеспечивают. Ну а уж про менеджеров и говорить нечего. У них должна быть еще и внутренняя лояльность по отношению даже к негативным событиям, умение анализировать ситуацию с разных сторон и не давать предварительных оценок. Я считаю, в людях всегда нужно уметь видеть хорошее!

– Как вы отдыхаете, чем занимаетесь в свободное время?

– С 13 лет мое хобби исключительно спорт. Я люблю и роликовые коньки летом, и катание на льду в зимнее время, мне нравятся горные лыжи и другие виды спорта.

Но главная моя любовь – это лошадь. При любом удобном случае я стараюсь провести время, занимаясь иппотерапией. Это не только развивает мышечный тонус и укрепляет позвоночник. Общение с таким интересным существом, как лошадь, повышает стрессоустойчивость, позитивно влияет на общее эмоциональное состояние. Все это позволяет справляться с рутинной, апатией, неприятностями, помогает восстанавливаться после тяжелого рабочего периода. Вообще спорт, на мой взгляд – это лучшее хобби для любого человека!

## Назначения



**Сергей АБРАМОВ,** административный директор, С-Петербург



**Максим АГА,** менеджер охраны, Москва



**Елена КОПЫЛОВА,** помощник руководителя, Москва



**Надежда МАЗУРОВА,** менеджер по обучению, Москва



**Николай СОЙМА,** начальник охраны, Екатеринбург



**Виталий СОКОВИЧ,** начальник охраны, Екатеринбург



**Евгений СВИНЦИК ИЙ,** генеральный директор ООО «ОО АН-Секьюрити Кубань»



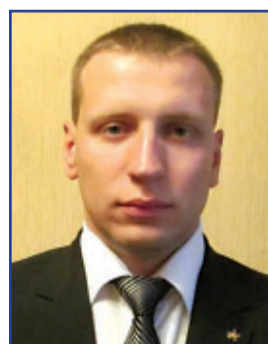
**Валентин АНТОНОВ,** менеджер охраны, Иркутск



**Андрей ПЛОХОЦКИЙ,** менеджер охраны, Новосибирск



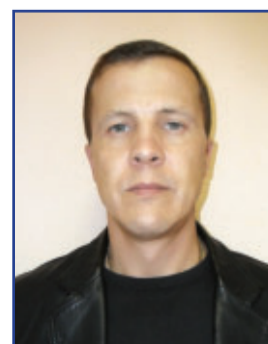
**Сергей СЕРОШТАНОВ,** менеджер охраны, Новосибирск



**Павел УСАЧЕВ,** начальник охраны, Стерлитамак



**Александр КОВАЛЕНКО,** начальник охраны, Сургут



**Александр ЗАЙЦЕВ,** начальник охраны, Уфа



**Дмитрий ШАЛИМОВ,** менеджер охраны, Самара

## ЗСД: отработали на «отлично»

Западный скоростной диаметр – объект сложный и интересный. Это платная автомобильная дорога, призванная облегчить жизнь водителям. С момента взятия под охрану в апреле 2012 года протяженность дороги увеличилась, выросла и численность группы охраны. Сегодня на объекте работают 50 сотрудников Холдинга.

14 октября на ЗСД на Пункте взимания платы 4/5 работали сотрудники Разим Мирзоев и Никита Филиппов. Подвыпившая компания, оказавшись около

Пункта взимания платы, вела себя бесцеремонно, нецензурно выражалась, совершая хулиганские действия. На замечания сотрудника охраны Мирзоева нарушители не реагировали.

Спокойно, не привлекая внимания к инциденту, Разим обезвредил нарушителей и при содействии Никиты Филиппова передал их в правоохранительные органы. Порядок был восстановлен.

За профессионализм и смелость, проявленные во время пресечения хулиганских действий, Разим Мирзоев был премирован и награжден благодарственным письмом от имени ОАО ЗСД.

Грамоту Разиму вручал заместитель директора ОАО ЗСД по безопасности Валерий Сидоров. Благодарственные слова сотрудникам от имени руководства АН-СЕКЬЮРИТИ сказали Марат Беглер – заместитель директора Управления охраны и Владимир Вершинин – групп-менеджер отдела «Вооруженная охрана». На награждении присутствовали старший поста ДП 1/2 Ариф Ильясов, старший смены Марат Абдулкаюмов, старший поста ДП 4/5 Артур Казимов. Работа сотрудников АН-СЕКЬЮРИТИ была оценена на «отлично»!

**Вадим Морозов, менеджер охраны, Санкт-Петербург**



## В Омске задержали воров

4 октября в 22:45 в омском гипермаркете О'КЕЙ в результате профессиональных действий дежурной смены операторов видеонаблюдения (Антон Григорьев, Илья Беляев, Ольга Арефьева) была выявлена группа недобросовестных покупателей, которые совершили хищения товарно-материальных ценностей на сумму 12328 рублей.

Данная группа с января 2012 года работала «на заказ» по крупным магазинам Омска, в том числе по гипермаркету О'КЕЙ. Члены группы неоднократно подозревались сотрудниками нашего подразделения в совершении противоправных действий, но товара при них не оказывалось. В то же время, в торговом зале много раз находились закладки товара, приготовленные к хищению данной группой.

5 октября в 01:30 на основании собранной доказательной базы группа недобросовестных покупателей была передана сотрудникам отделения полиции №8, возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст.158 УК РФ.

**Оксана Литвинова, менеджер по персоналу, Омск**

## НОВЫЕ ПРОЕКТЫ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ!

Недавно в Сочи завершились международные соревнования «Финал Гран-при 2012 года по фигурному катанию», проходившие под эгидой Международной Федерации конькобежцев ISU. Ключевую роль в обеспечении безопасности этих соревнований сыграли сотрудники ОВР охраны и менеджеры по безопасности нашего Холдинга.



В течение восьмидневной командировки нам, участникам этого мероприятия, пришлось по-настоящему почувствовать свою причастность к столь долгожданному и ожидаемому во всем мире событию – Зимней Олимпиаде в Сочи!

Соревнования, проходившие в новом, специально построенном для Олимпиады Ледовом дворце «Айсберг», были первым спортивным мероприятием, проходившим в этом уникальном сооружении. В ходе соревнований прозвучало объявление о том, что за происходящими сейчас событиями следят более 200 миллионов телезрителей!

На третий день состязаний понаблюдать за ходом борьбы, развернувшейся на новой ледовой арене, приехал Президент РФ Владимир Путин. Так что сами судите о том, насколько ответственным и сложным был этот проект для нашей Команды, получившей самые высокие оценки от участников и организаторов этих соревнований!

Мы действительно почувствовали себя Командой, потому что каждый сотрудник в точности знал поставленную перед ним задачу и старался выполнить ее с максимальной самоотдачей и ответственностью. Действия наших охранников были настолько профессиональными и эффективными, что организаторы и участ-

ники соревнований иногда принимали нас за сотрудников ФСО, обеспечивавших безопасность Президента РФ, и обращались к нам с совершенно неожиданными вопросами и предложениями.

Вместе с тем, это событие стало для всех нас настоящим вызовом, который позволил нам не только по-настоящему собраться, но и увидеть для себя новые перспективы и направления развития. Очевидно, что в ближайшее время всем нашим сотрудникам придется действовать на другом, качественно новом уровне. Сама жизнь и предстоящие новые проекты диктуют нам эти условия, под которые мы должны максимально адаптироваться перед предстоящей Олимпиадой.

И мы старались быть гибкими и готовыми к различным инновациям на этом проекте. Так, некоторым нашим сотрудникам приходилось нести свои дежурства на коньках... И с этой задачей они справились весьма успешно!

Особенностью этого мероприятия стало присутствие большого количества иностранцев, говоривших на английском языке. Для нас это стало



еще одной задачей, которую нужно решить. Стало ясно – необходимо готовить наших сотрудников к этим новым условиям и давать базовые знания английского, которые позволят им впоследствии действовать более эффективно и профессионально.

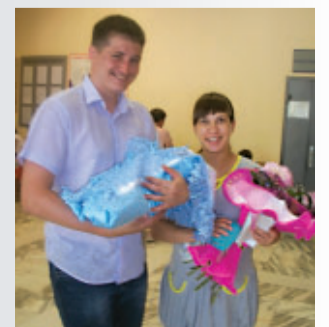
Итак, финальный этап Гран-при завершен. Понятно, что впереди у нас еще большая работа. У нас есть цель, есть Команда, с которой мы можем решать самые сложные задачи. И, самое главное, мы готовы много и упорно работать, чтобы достойно принять новые вызовы, которые готовит нам завтрашний день!

**Владимир Альховик, менеджер программы Hot Line**

## ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Коллектив Омского подразделения поздравляет сотрудников охраны гипермаркета О'КЕЙ: Дмитрия Погодина – 45-летием, Владимира Приходько – с 30-летием, Александра Иванова – с рождением 5 октября 2012 года дочери Софии.

Коллектив Тольяттинского подразделения поздравляет своих коллег Расковаловых Светлану и Олега с рождением сына Сергея. 3 августа 2012 года у них родился первенец. Светлана и Олег познакомились и создали семью, работая в нашей организации.



# Повысить эффективность работы поможет программа 1С (продолжение)

**Мы продолжаем серию публикаций, направленных на повышение уровня наших знаний об удобных и производительных сервисах, в значительной степени облегчающих труд менеджеров охраны или любых других руководителей и специалистов нашей организации.**

В прошлый раз мы говорили о системах учета рабочего времени охранников, основанных на использовании инструментария 1С. Сегодня речь пойдет об отчетности.

НЕПРЕЛОЖНЫМИ ПРИНЦИПАМИ системы управления качеством являются:

- разработка и внедрение показателей эффективности для коллективов и отдельных категорий работников;
- учет и оценка достижений работников;
- учет вклада работников в совокупный результат деятельности коллектива (оценка трудового участия).

Помимо этого, анализ накопленных статистических данных по событиям на объекте охраны позволяет более полно оценивать текущую деятельность группы охраны, сравнивать с показателями других однотипных объектов, обосновывать предложения и решения.

Эти и другие задачи помогает решать учет событий и проделанной работы на объекте охраны. В нашей организации данный учет также мы стараемся внедрять на платформе 1С. Таким образом, формируется единая

информационная среда, что актуально в условиях активного регионального роста. Модуль 1С «Событийный учет» дорабатывался компанией-партнером специально под наши потребности.

Итак, перед нами знакомый интерфейс программы, где в списке подразделений мы выбираем нужный объект (рис. 1).

Для каждого объекта формируется уникальный набор видов событий (рис. 2). Каждое конкретное событие увязывается к сотруднику охраны, имеет три уровня детализации, фиксируется по дате и времени, а также имеет количественные и суммовые показатели. Детализация по трем уровням событий (рис. 3), а также привязка события к объекту, имеющему собственные признаки: принадлежность к структурному подразделению, региону, категории и т.д. (рис. 4), – позволяет получать максимально гибкие отчеты (рис. 5).

Внесение первичных данных осуществляют руководители объектов или старшие смены. Управление отчетностью и поддержку пользователей осуществляют

специалисты структурного подразделения Инфоцентра. В зависимости от поступающих запросов формируются отчеты в разных аналитических разрезах:

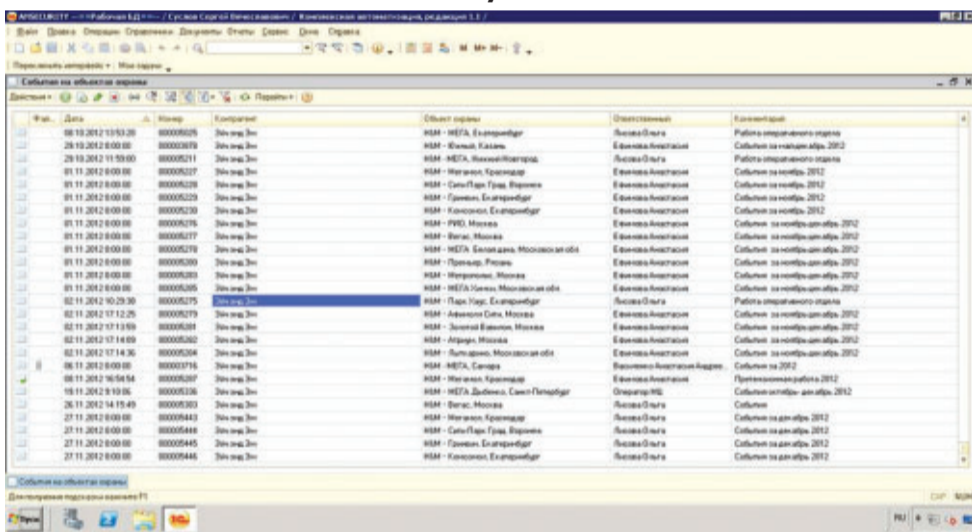
- по времени за любой период с точностью до дня;
- по всем показателям для одного или группы объектов;
- по одному показателю для группы объектов;
- динамика за аналогичные периоды разных лет;
- группировка событий и формирование итоговых количественных показателей.

Инфоцентр обрабатывает запросы как от руководителей, так и от заказчиков охранной услуги. Наглядно результаты работы группы охраны на объекте или на совокупности объектов можно представить в виде диаграмм, графиков и т.п. Обработку данных в таких случаях осуществляют специалисты Инфоцентра с использованием инструментов Excel (рис. 6).

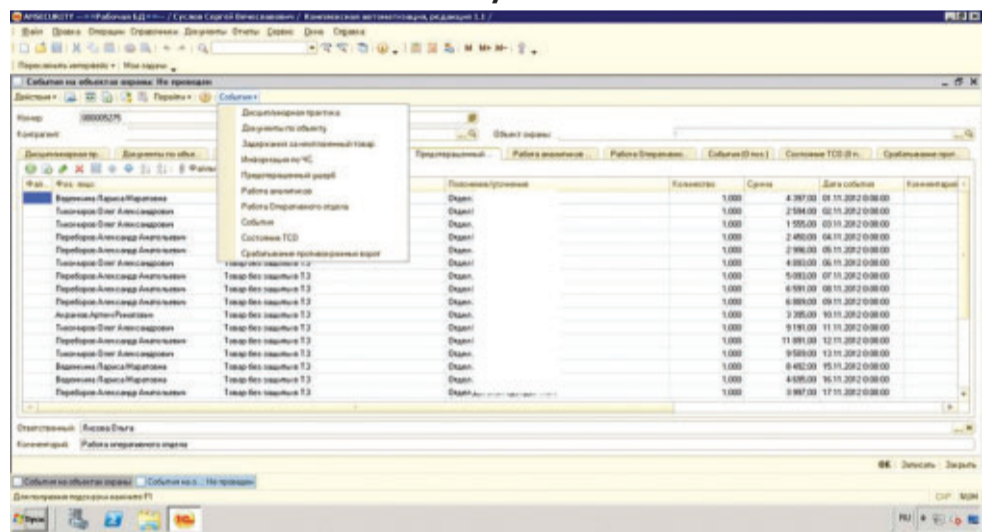
В завершение обращаюсь к менеджерам и их руководителям с просьбой максимально содействовать внедрению новаций с целью повышения собственной эффективности и предоставления нашим партнерам современных информационных сервисов.

**Сергей Суслов, руководитель Управления риск-менеджмента и контроля качества**

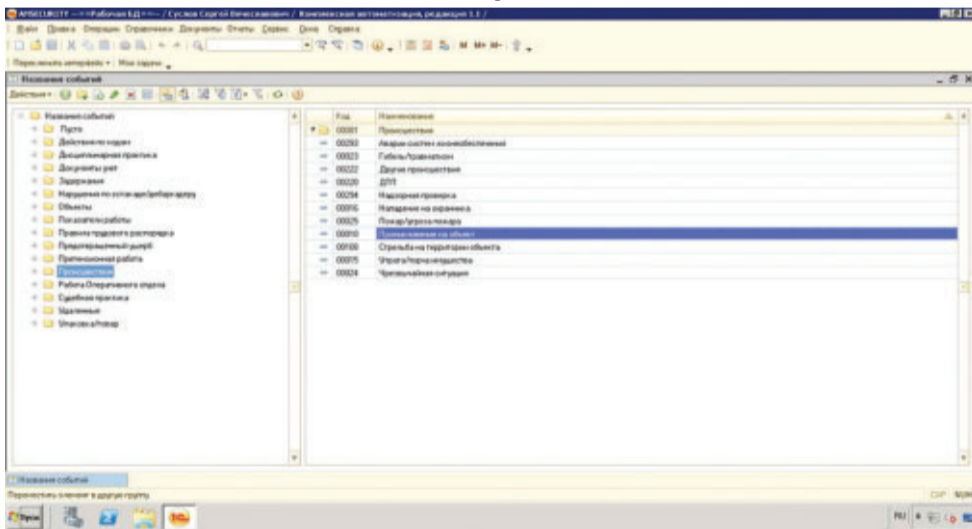
**Рисунок 1**



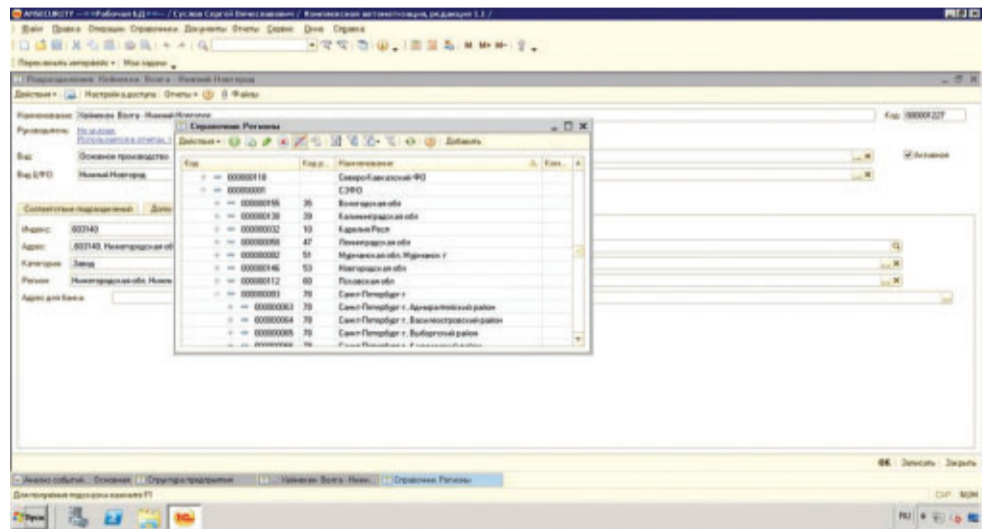
**Рисунок 2**



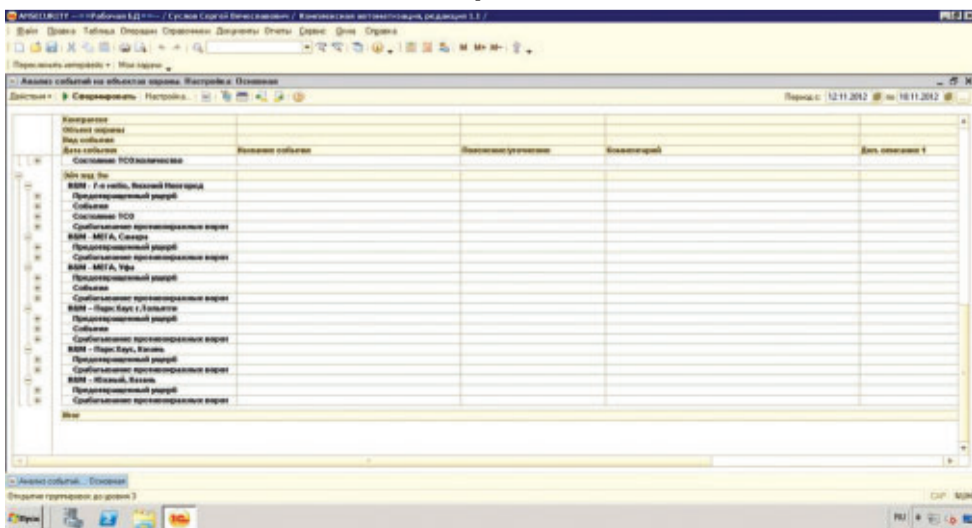
**Рисунок 3**



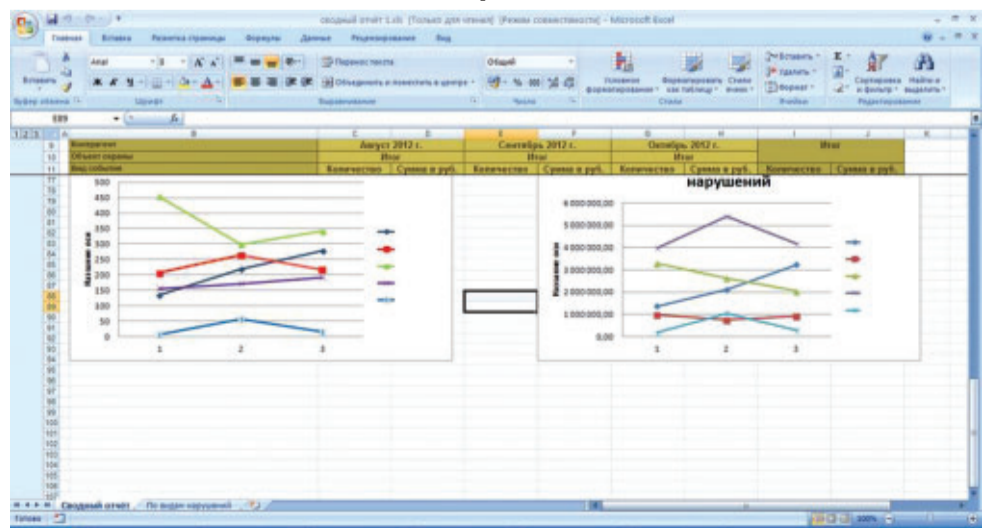
**Рисунок 4**



**Рисунок 5**



**Рисунок 6**







## Я б в наставники пошел...

В октябре 20012 года в Санкт-Петербурге стартовал новый проект «Наставничество». Запуску данного проекта предшествовала большая работа ряда отделов и служб, поскольку наставничество является одним из важных и успешных методов, способствующих развитию профессионала. Кроме того, эффективность семинаров, тренингов, проходящих во внутренней школе, возрастает, когда они дополняются наставничеством.

Давайте рассмотрим, что же такое наставничество. Это индивидуальное обучение новых сотрудников на рабочем месте с целью адаптации, развития и передачи профессиональных знаний и корпоративной культуры. Наставничество отличается практической направленностью, непосредственной связью с производственными функциями сотрудника. Обучение проходит прямо на рабочем месте, под руководством опытного специалиста, которого новичок уже знает; оно опирается на рабочие ситуации и на реальные проблемы. При этом исходный профессиональный уровень обучаемого может быть самым разным.

Система наставничества ставит перед собой следующие цели и задачи:

- снизить текучесть персонала;
- повысить эффективность работы сотрудников на этапе адаптации;
- качественно подготовить кадровый резерв;
- оказать мотивационный эффект;
- успешно адаптировать стажеров, помочь им в кратчайшие сроки усвоить нормы и правила поведения, принятые в компании;
- повысить уровень лояльности сотрудников к компании (забота о новичках, возможность карьерного роста, приобретение статуса наставника и т.д.);
- повышение мотивации к работе (наставники служат для стажеров своеобразными «звездами», на которых хочется равняться);
- получить неформальную предварительную диагностику профессионального уровня стажера;
- получить обратную связь от сотрудников по теме работы в компании;
- укрепить корпоративный дух компании;
- и как следствие – повысить качество охранной услуги.



Четко выстроенная система наставничества в организации содержит ряд преимуществ и для самих участников процесса – наставника и стажера. В частности, наставнику позволяет профессионально расти и развиваться, самореализоваться, укрепить лидерские позиции и авторитет в коллективе, дает возможность более быстрого карьерного роста. Положительное изменение статуса подкреплено не только признанием и поощрением от не-

посредственных руководителей охраны, но и материальным вознаграждением.

В свою очередь, стажер получает регулярную поддержку и обратную связь, что приводит к снижению тревожности адаптационного периода. Внимание к собственным нуждам стажера создает лояльное отношение к организации, ощущение причастности и безопасности новой социальной группы, увеличивает интерес к работе и приятно стандартов качества, корпоративной культуры. Данные факторы позитивно влияют на темпы освоения необходимых навыков, у стажера развивается уверенность в себе и успешном решении рабочих задач.

Для того, чтобы процесс наставничества был максимально эффективным, следует придерживаться определенной последовательности различных форм взаимодействия наставника и стажера: **Я расскажу, ты послушай! Я покажу, ты посмотри! Сделай сам, я подскажу!**

Такая последовательность позволяет пошагово осуществлять передачу новому сотруднику необходимых навыков и знаний. Кроме того, этот алгоритм действий обеспечивает высокий результат принятия новой информации. Данный принцип взаимодействия носит индивидуальный характер и личностно-ориентированный подход к ученику.

Как мы убелись, наставничество – весьма эффективный способ обучения и введения в должность новых сотрудников, своеобразное шефство. Цель наставника – обеспечить быстрое вхождение новых сотрудников в должность и их максимальную готовность к самостоятельной работе. Чтобы постепенно вывести нового сотрудника на «проектную мощность», наставник прорабатывает вместе с ним индивидуальный план стажировки, разработанный специалистами ОКК. В этот план включены теоретические знания и практические навыки с учетом специфики работы по постам, которыми стажер должен овладеть к окончанию обучения.

При выборе кандидатов в наставники руководителями был проведен тщательный анализ профессиональной деятельности сотрудников, их личностных характеристик и заслуг. В результате пристрастного отбора сформирована группа из 16 сотрудников охраны, готовых принять почетное звание «Наставник». Внимание уделялось двум аспектам: личностные качества и профессиональные характеристики.

По своей сути наставник должен быть: трудолюбив, терпелив, тактичен, ответственный, пунктуален, доброжелателен, отзывчив, коммуникабелен, наблюдателен. С позиции профессиональных качеств наставник должен иметь опыт успешной работы в компании не менее года; знать

стандарты качества и специфику выполнения служебных обязанностей по постам; уметь передавать знания и доступно объяснять; уметь задавать вопросы и обучать взрослых; знать, как и когда похвалить, а когда и высказать критические замечания. При наличии этих качеств человек с успехом сможет справиться с почетным правом помочь новому сотруднику влиться в коллектив.

Понятно, что если у человека при прочих равных условиях нет двух-трех желательных качеств, то его всегда можно научить. Поэтому обучение наставников является одним из направлений в рамках внутренней школы организации. Для этих целей совместными усилиями специалистов ОКК и Учебного центра разработаны специальные программы – тренинги наставничества.

Цели, которые были поставлены перед тренингами:

- показать важность и уникальность системы наставничества в Холдинге;
- ознакомить будущих наставников с методикой обучения стажеров;
- помочь сотрудникам приобрести навыки наставничества по предложенной методике.

Программа тренингов была разделена на три этапа. Длительность каждого занятия составляла не менее трех часов. Перерывы между учебными модулями – не более семи дней. Подобное планирование позволило будущим наставникам практически отработать усвоенные знания и навыки на объектах, выработать тактику проведения собственного обучения, высказать предложения по оптимизации процесса стажировки на объектах. Занятия с кандидатами проходили на базе ЦПП «Параллель». По завершении обучения наставникам были торжественно вручены сертификаты об успешном окончании курса и значки «Наставник».

Наставничество, как элемент работы конкретного человека, имеет свои плюсы и минусы, признавая которые мы можем увеличить эффект от наставничества.

**Попробуем сначала разобраться с минусами работы наставника** и предложить возможные варианты их нейтрализации:

- Наставничество расслабляет стажера, так как он привыкает бегать к наставнику из-за каждой мелочи. Решение заключается в индивидуальном выборе стиля наставничества (инструктаж, объяснение, развитие) и постепенном переводе стажера на самостоятельную работу;
- Наставничество приводит к тому, что стажер не учится на своих ошибках. Решить эту проблему можно, если каждый промах совместно разбирать и выработать успешную стратегию поведения на следующую подобную ситуацию;

- Существует вероятность возникновения конфликтов между наставником и стажером. Можно заранее обсудить поводы, приводящие к непониманию, и проговорить возможные варианты разрешения спорных случаев, выработать алгоритмы действий в разрешении конфликтных ситуаций.

Становится ясно, что все основные проблемы в сфере наставничества связаны с планированием и обсуждением вариантов взаимодействия и должны решаться на начальном этапе сотрудничества между стажером и наставником.



**Наставничество имеет ощутимо больше положительных сторон**, так как наставник:

1. Помогает начать работу. С помощью наставника срок начала самостоятельной работы для стажера сокращается примерно в четыре раза;
  2. Помогает преодолеть психологический барьер в работе с покупателями и сотрудниками компании, что повышает самооценку стажера и облегчает его работу;
  3. Помогает узнать, куда и к кому обратиться по разным вопросам, что облегчает коммуникации внутри компании;
  4. Показывает на собственном примере эффективное выполнение функциональных обязанностей, что позволяет стажеру увидеть все нюансы на практике и задать все волнующие его вопросы;
  5. Осуществляет непосредственный контроль за работой, выступая в качестве «внешней совести» и не позволяя лени и неуверенности новичка одержать верх;
  6. Помогает влиться в коллектив, что ускоряет появление сопричастности большому делу и дает ощущение принадлежности к серьезной компании;
  7. Передает опыт, что является большим подспорьем для новичка в борьбе с проблемами на работе.
- Таким образом, все минусы наставничества легко преодолимы, а плюсы дают возможность развивать данную программу на объектах Санкт-Петербурга и внедрять ее в регионах. А главное – помогают новичку быстрее стать эффективным сотрудником, частью большой команды Холдинга АН-СЕКЬЮРИТИ.

**Алла Павлова,**  
руководитель Учебного центра

# ГРАФОЛОГИЯ – НАУКА ИЛИ ВЫМЫСЕЛ?

«ПОЧЕРК – ТАНЕЦ РУК. ИЛИ УМА».

Автор неизвестен

На протяжении всего своего существования человечество ищет новые способы познания мира и в том числе людей, населяющих этот мир. Методы оценки человеческой сущности многолики и разнообразны. Один из них – графологический анализ почерка. Тема данной статьи – графология и графоанализ, основания и применение.

## Что такое графология

Графология – область знания о почерке и методах его исследования с точки зрения отражающихся в нем психических состояний и особенностей личности пишущего.

Считается, что интерес к почерку как индикатору характера и индивидуальности возник в XI веке, с тех пор, как китайский философ и художник Го Жо Су задокументировал свои наблюдения. Две тысячи лет назад комментари, касающиеся связи характера и

почерка римских императоров, были сделаны Цицероном и Аристотелем и стали произведениями искусства. Первые попытки систематизации связей между характером и почерком были предприняты в Италии в начале XVII века.

## Графоанализ и его возможности

Графологический анализ – метод психодиагностики личности по почерку. Возможности этого метода очень велики, если им владеет опытный специалист. Метод позволяет, «прочитать», понять человека: определить его сильные и слабые стороны, потенциальные возможности и ограничения, врожденные и приобретенные особенности, его ценности, мотивы, тип темперамента и нервной системы.

Метод позволяет, анализируя почерк человека, определить особенности индивидуума в соответствии с той или иной типологией, более того – помочь объяснить противоречия, зачастую возникающие при некоторых других способах психодиагностики.

Графоанализ выгодно отличается от других методов исследования личности, поскольку не требует личного присутствия проверяемого в процессе диагностики, а значит, помогает избежать многих «ловушек», приводящих порой к субъективности: влияния проверяемого (сознательного или неосознанного) на специалиста или результаты «тестирования», субъективности внешнего впечатления или заранее подготовленных либо социально желательных ответов и реакций,

которые могут ввести в заблуждение.

Все, что требуется для анализа, – текст, написанный шариковой ручкой на листе бумаги. При необходимости графолог может предложить специальные графические задания.



## На чем основан графоанализ?

Метод основан на существующих закономерностях взаимосвязей между деятельностью мозга, нервной системой, психическими процессами, подсознанием и моторикой человека. Такая связь была открыта нейрофизиологами и названа психомоторной.

Мозг – единый центр, воспринимающий и обрабатывающий поступающую информацию извне. Тело, в данном случае рука – его исполнитель. Мозг оставляет свою печать во всех внешних проявлениях человека. На уровне микромасштаба особенности почерка – это наше «письменное поведение», коррелирующее с нашими индивидуальными особенностями мышления, поведения, психики, морали и так далее.

## Где применяют графоанализ?

Если говорить об актуальности графологии и ее изучения, то существуют причины и более практические, нежели такие очевидные, как простая любознательность, заинтригованность или неоспоримая значимость для каждого человека собственной личности.

Растущая популярность графологических знаний и изучение возможностей графологии обусловлены их применимостью практически во всех областях, которые связаны со взаимодействием между людьми.

Такой анализ применим как для саморазвития и личностного роста самого человека, так и для понимания других людей, для построения личных и семейных отношений: от поиска спутника жизни до подбора няни для ребенка.

Графоанализ применим как в частной жизни, так и деловой. Он используется в работе психолога, терапевта, менеджера по оценке персонала, работодателя, юриста, историка, бизнесмена, журналиста.

Графоанализ востребован и на государственном уровне. Так, спецслужбы и правоохранительные органы всех государств имеют в своем штате специалистов-графологов. Графология входит в программу обучения дипломатов ряда европейских государств.

Графологический анализ делается ТОЛЬКО по почерку основной пишущей руки, в зависимости от того, правша человек или левша, и ТОЛЬКО на родном языке человека (при этом понимание содержания текста для анализа не нужно). Главная причина – в графической, моторной «зрелости», которая отсутствует при написании неактивной рукой, либо на иностранном языке.

Конечно, для изучения данного метода необходимо потратить изрядное количество времени. Более того, до сих пор не существует однозначного мнения о том, является ли графология наукой.

Предлагаем нашим читателям попробовать себя в качестве начинающих графологов, но призываем не относиться к результатам слишком серьезно.



## ТЕСТ « ХАРАКТЕР ПО ПОЧЕРКУ »

**Почерк должен быть в «рядовом исполнении».** В качестве образца нельзя использовать студенческие конспекты, тексты и сочинения на экзаменах, медицинские рецепты, заявления...

**Лучше, если человек не будет знать, зачем вы просите его написать несколько фраз на листе нелинованной бумаги.**

**Каждая характеристика и особенность письма оцениваются определенным числом баллов, которые потом суммируются.**

**Итак, начнем.**

**Размер букв:** очень маленький – 3 балла; просто маленькие буквы – 7; средние – 11; крупные – 20.

**Наклон букв:** левый наклон – 2 балла; легкий наклон влево – 5; правый наклон – 14; резкий наклон вправо – 6; прямое написание – 10.

**Форма букв:** округлые – 9 баллов; бесформенные – 10; угловатые – 19.

**Направление почерка:** строчки «ползут» вверх – 16 баллов; строчки прямые – 12; строчки «сползают» вниз – 1.

**Интенсивность** (имеется в виду «размашистость» почерка и сила нажима): легкая – 8 баллов; средняя – 15; очень сильная – 21.

**Характер написания слов:** склонность к соединению букв в слове – 11 баллов; склонность к отделению букв друг от друга – 18; смешанный стиль (и то и другое) – 15.

**Общая оценка:** почерк старательный, буквы выведены аккуратно – 13 баллов; почерк неровный, слова то четки, то читаются с трудом – 9; буквы написаны кое-как, почерк небрежный, неразборчивый – 4.

### ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

**38-51 балл.** Такой почерк наблюдается у

людей со слабым здоровьем, пожилых людей.

**52-63.** Так пишут несмелые, робкие, флегматичные.

**64-75.** Этот почерк принадлежит человеку нерешительному, мягкому, кроткому, с утонченными манерами. Такие люди часто немного наивны, но не лишены чувства собственного достоинства.

**76-87.** Такой почерк характерен для человека прямодушного и откровенного, общительного и впечатлительного, как правило, хорошего семьянина.

**88-98.** Достигший такой суммы баллов отличается честностью и добропорядочностью, имеет сильную, устойчивую психику, отважен, полон инициативы и решительности, смекалист.

**99-100.** Это индивидуалисты. Люди вспыльчивые и обладающие острым и быстрым умом. Обычно независимы в суждениях и поступках.

## Из зимы – в лето!

**В начале нашей сибирской зимы я улетела отдыхать к солнцу – на остров Пхукет.**

Пхукет расположен в южной части Таиланда. Его название в переводе означает «гора». Остров действительно похож на гору, поднимающуюся прямо из моря. Это самый крупный тайский остров, окруженный множеством мелких островов.

Сказочная страна всех встречает улыбками, тайцы очень доброжелательны. На курорте бушует разнообразие: высокие горы, серпантинные дороги, непроходимые джунгли, экзотические растения, животные и фрукты – здесь есть все. Кухня Таиланда вас не разочарует, особенно если вы любитель остренького.

На острове можно отдохнуть на любой вкус. Самое бойкое место – Патонг и знаменитая ули-

ца Бангл Роуд. Здесь множество ресторанов, массажных салонов, магазинов и торговцев на улице, кипит ночная жизнь, можно увидеть шоу трансвеститов.

Поездка на шоу «Фэнтэзи» впечатлила своим размахом. Огромная территория, парк развлечений, ресторан и в финале само шоу – смесь тайской культуры с трюками, воздушным балетом, спецэффектами и выступлением слонов.

Познакомиться с буддизмом можно, посетив храмы. Один из них – храм Чалонг. Посетители приходят туда не только помолиться, но и пога-

дать на судьбу. Одна из самых запоминающихся экскурсий – Симиланские острова. Здесь можно покорить

скалу из валунов под названием Парус, в подмогу есть тропинка и веревки. Если хочется посмотреть богатый подводный мир – надеваем маски и ласты и получаем удовольствие. Чистый, мягкий, белый, как мука, песок, бирюзовая вода Андаманского моря – и можно забыть о том, что пора возвращаться в отель.

Еще одна интересная поездка – на остров Джеймс Бонд. Такое условное название из-за проходивших в этих местах съемок фильма «Человек с золотым пистолетом». На самом деле это, скорее, не остров, а скала своеобразной формы, торчащая из моря на высоту девятиэтажного дома.

Для любителей экзотики – прогулки на слонах и к водопаду. А если вы предпочитаете спокойный отдых, то на Пхукете большой выбор тихих, почти безлюдных мест и пляжей.

Напоследок идем в торгово-развлекательный центр «Джанг Цейлон», покупаем сувениры, и можно паковать чемодан.

Пора домой!



**Оксана Ермакова,  
менеджер по персоналу,  
Красноярск**

## Индийская сказка

**К поездке в Индию я готовилась заблаговременно: приобрела путевку за два месяца, купила пляжных нарядов, начиталась отзывов. Была готова, как мне показалось, на все сто!**



Но в день отъезда в Тольятти неожиданно случился первый снег, сопровождавшийся метелью, и в аэропорт я прибыла буквально за несколько минут до окончания регистрации. Далее был обычный таможенный контроль, 7,5 часов ночного перелета, и вот наконец-то капитан объявляет о посадке и выдает самую главную информацию: температура за бортом +27! Температура воды в океане +25!

По дороге из аэропорта я несколько раз спросила сама себя: «Где я?!». Странные хижинки с крышами из пальмовых ветвей, гуляющие сами по себе коровы, пасущиеся под пальмами пятнистые хрюшки, мусорная свалка вдоль всей дороги сильно удивили не только меня, но всех, кто был в нашем автобусе.

По приезде в отель еще большее удивление вызвало то, что семь сотрудников рецепшена не могли поселить четырех человек, потому что... искали копирку! Где-то через час, расписавшись в больших амбарных тетрадях через чудом найденную копирку, я отправилась на море. Поплутав среди хижин и вдоволь наглазевшись на местных жителей, которые из них выглядывали, я наконец-то попала на пляж.

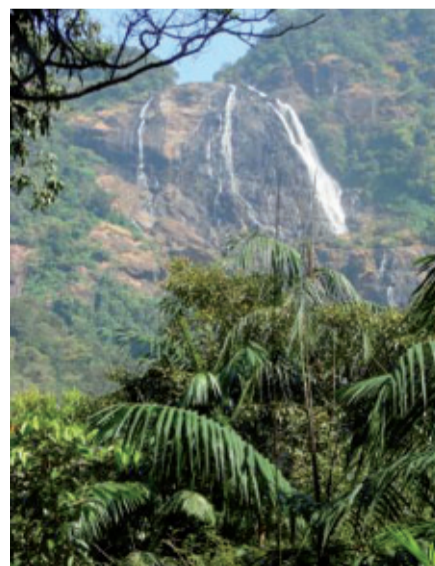
Гоа омывает Аравийское (при более точном переводе – Арабское) море, которое является частью Индийского океана. Волны были ростом выше меня, поэтому поплавать на этот раз так и не пришлось. В основном это были забеги или прыжки на волны, которые со страшной силой выталкивали меня обратно, сбивая с ног.

Мой отель находился недалеко от пляжа под названием Бага. Это веселое, тусовочное место с барами, ресторанами, приставучими торговцами и белым чистым песочком. Вообще, за 10 дней на Гоа я объездила несколько пляжей. Все они разные: есть тихие, безлюдные, есть пляжи для местных, где яблоку негде упасть. Бага оказался самым русскоговорящим пляжем. К вечеру здесь появлялись местные детишки, которые продавали всякую сувенирную мелочь и развлекали туристов представлениями.

Отдельно хочу рассказать о местной еде. В меню я заметила разделение на гоанские и индийские блюда.

В чем разница, я, честно говоря, не поняла. Но кормят очень вкусно, только при заказе надо обязательно сказать, чтобы делали блюдо неострым. Очень понравились морепродукты в различных вариантах приготовления и свежевыжатые соки. Я впервые попробовала сок папайи и была покорена этим вкусом.

Передвигаться по Гоа можно на такси (они довольно недорогие), или на байках. В связи с отсутствием правил дорожного движения, разметок и светофоров прокатиться на байке я не рискнула. Вообще, мне показалось, что из ПДД здесь существует только одно – погуди! Шум от клаксонов стоит невероятный. Движение правостороннее и хаотичное. Только успевай уворачиваться от



пролетающих мимо байков. Если говорить об экскурсионной программе, то достопримечательности тут на любой вкус! За один раз, конечно, все посмотреть нереально. Уж очень богата Индия интересными местами! Я посетила несколько индуистских храмов. Это красиво и интересно. Но сразу скажу, что неподготовленному человеку там придется нелегко. Я тут же запуталась в божествах: Шива, Вишну, Ганеша, Рама, Лакшми, Брахма, Хануман и так далее. Кто это вообще?

Была я и в потрясающих католических храмах. Все они постройки начала XVII века, очень красивые и величественные и находятся под охраной ЮНЕСКО. Посетила и плантацию специй, где накормили индийской едой, сдобренной невероятным количеством специй, которую, если быть уж совсем откровенной, я есть не смогла. Прослушала краткий экскурс в мир специй, посмотрела, как они растут. Покаталась на слоне, покормила обезьян, искупалась в водопаде.

Подводя итог, скажу: я провела на Гоа чудесные дни, отдых оставил благоприятные впечатления и желание посетить эти места еще раз. А мелкие недостатки Индии – кучи мусора везде, нищета глобальная и прочее – так на это я вообще внимания не обращала. Веселых всем путешествий!

**Олеся Рыжова,  
менеджер по персоналу, Тольятти**

## НЕ ПОБЕДОЙ ЕДИНОЙ...

14 октября прошли соревнования по волейболу среди команд Кировского района Санкт-Петербурга. На участие в соревнованиях было заявлено 10 команд, в том числе команда АН-СЕКЬЮРИТИ.

За нашу команду играли: Юрий Грязев – директор по персоналу, Александр Молчанов – коммерческий директор, Сергей Финогенов – заместитель коммерческого директора, Петр Ловыгин – инженер мониторингового центра, Юрий Никитин – системный администратор и Владимир Альховик – менеджер программы Hot Line.

Наши ребята сражались отважно, боролись за каждый мяч, пытались использовать любой промах противника, демонстрировали сплоченность и командный дух. Несмотря на то, что нашей команде не удалось завоевать призовое место, игроки, бесспорно, получили удовольствие от совместной игры, от сражения с профессиональными командами. И болельщики получили возможность выразить свои эмоции. А победы еще обязательно будут!



## В Тихвине состоялся турнир по рукопашному бою

13 октября в Тихвине прошел ежегодный открытый турнир по рукопашному бою, посвященный Дню освобождения города Тихвина от немецко-фашистских захватчиков.

Организаторами турнира являются Комитет по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области, администрация Тихвинского района и МОО «Спортивная федерация армейского рукопашного боя Тихвинского района Ленинградской области».

В турнире участвовали 232 спортсмена из 11 городов Ленинградской области: Тосно, Гатчины, Выборга, Сертолово, Соосного Бора, Кировского и Волховского районов – и три команды из Санкт-Петербурга: клубы «Отвага», «Победа» и «Зомбир». Ну и, конечно, спортсмены из Тихвина. Возраст участни-

ков – от 6 до 15 лет.

На торжественном открытии турнира с наилучшими пожеланиями в адрес участников обратились заместитель главы администрации Тихвинского района по социальным вопросам Ирина Гребешкова и президент международной конфедерации боевых искусств, заслуженный тренер России Николай Смирнов.



Наблюдать за боями очень интересно, особенно когда на татами дети, многие из которых только начинают свой путь в спорте. Азарт захлестывает, глаза горят... А у девочек от волнения и слезы. Очень зрелищно! Спорт воспитывает, и это не просто красивые слова.

В командном зачете I место заняла команда Гатчины, на II месте оказался Тихвин, третьей стала команда из Санкт-Петербурга. Холдинг АН-СЕКЬЮРИТИ предоставил призы для ребят, не занявших высоких мест, но проявивших волю к победе.

В командном зачете I место заняла команда Гатчины, на II месте оказался Тихвин, третьей стала команда из Санкт-Петербурга. Холдинг АН-СЕКЬЮРИТИ предоставил призы для ребят, не занявших высоких мест, но проявивших волю к победе.

В командном зачете I место заняла команда Гатчины, на II месте оказался Тихвин, третьей стала команда из Санкт-Петербурга. Холдинг АН-СЕКЬЮРИТИ предоставил призы для ребят, не занявших высоких мест, но проявивших волю к победе.

**Руслан Козловский,**  
менеджер объекта,  
Тихвин

## «МУРМАНСКАЯ МИЛЯ» прошла в седьмой раз



**«Мурманская миля» – уникальное мероприятие, которое является визитной карточкой заполярной столицы. Традиционный фестиваль спорта знают, любят и всегда с нетерпением ждут.**

С каждым годом растет количество участников, ярче и разнообразнее становится программа мероприятий. «Мурманская миля» объединяет тысячи людей разных возрастов, профессий, взглядов. Это прекрасная возможность испытать себя, проявить характер и волю, показать высокие результаты. А главное – принять участие в боль-

шом празднике спорта, который обязательно подарит отличное настроение, незабываемые впечатления и новых друзей, а значит, сделает чуточку теплее наше северное лето!

23 июня этот фестиваль спорта состоялся в седьмой раз. АН-СЕКЬЮРИТИ не в первый раз принимает участие в охране данного праздника. В этом году сотрудники Холдинга приняли участие и в соревнованиях. Я, например, участвовала в легкоатлетическом забеге через Кольский мост протяженностью 1611 метров, и мне удалось занять достойное место.

Параллельно с пробегом под мостом проходил заплыв моржей на дистанцию 1200 метров. В заплыве принимали участие спортсмены от 18 лет, имеющие специальную подготовку, способные

преодолеть сильные водные боковые течения, занимающиеся аква-спортом в организациях, культивирующих марфонское зимнее плавание. В состязании участвовали 30 отважных спортсменов. Температура воды в Кольском заливе была 7-8 градусов, воздуха – около 15 градусов, и это, по меркам главного судьи, – тепло! Бррр... Победители получили путевки в олимпийский Лондон.

Седьмая «Миля» порадовала гостей новинками. Одной из них стали парковые шахматы. Прямо на песке, под мостом через Кольский залив расположилось демонстрационное шахматное поле с фигурами. Ферзи, слоны и пешки весили от 3 до 5 кг, самыми высокими стали короли – они «выросли» до 1,5 метров... Так интересно и результативно прошла еще одна «Мурманская миля».

**Анна Семерук,**  
менеджер по персоналу,  
Мурманск

